

DANIEL DA SILVA PAIVA

Miracema – RJ | Disponibilidade para Brasília – DF

(21) 99952-4599 |

✉ daniel@danielpaivaautor.com.br[linkedin.com/in/danielsilvapaiva](https://www.linkedin.com/in/danielsilvapaiva)

www.danielpaivaautor.com.br

PERFIL PROFISSIONAL

Assessor estratégico, consultor educacional e comunicador institucional, com atuação comprovada em políticas públicas de educação, cultura e leitura. Experiência em articulação interinstitucional, produção de subsídios técnicos, elaboração de relatórios estratégicos e apoio a processos decisórios no setor público.

Atuação recente junto ao **Ministério da Educação (MEC)**, **Ministério da Cultura (MinC)** e **Ministério do Empreendedorismo**, com participação em agendas técnicas em Brasília, voltadas à apresentação e desenvolvimento de projetos educacionais, de leitura e impacto social.

Perfil analítico, propositivo e orientado a projetos, com forte capacidade de mediação institucional, comunicação clara com públicos diversos e apoio a iniciativas de inovação e avaliação de políticas públicas.

ATUAÇÃO INSTITUCIONAL RECENTE (2025–2026)

- **Agenda institucional em Brasília**, com reuniões técnicas no:
 - Ministério da Educação (MEC)
 - Ministério da Cultura (Secretaria de Livro, Leitura, Literatura e Bibliotecas)
 - Ministério do Empreendedorismo
 - Câmara dos Deputados
- Apresentação de projetos voltados a:
 - educação e leitura como política pública
 - juventudes e permanência escolar
 - formação cidadã e mobilidade social
- **Obra selecionada para o Programa de Intercâmbio da Biblioteca Pedro Aleixo – Câmara dos Deputados**, com circulação nacional em bibliotecas públicas, comunitárias e universidades federais e estaduais.

- Livro também **catalogado na Biblioteca Parque Estadual do RJ (Centro)** e na **Biblioteca Parque da Rocinha – C4**, ampliando o acesso territorial à leitura em áreas de maior vulnerabilidade social.
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultor em Educação, Comunicação e Políticas Públicas

Atuação independente | 2023 – atual

- Desenvolvimento de projetos educacionais e culturais alinhados a políticas públicas.
 - Elaboração de **relatórios narrativos**, apresentações técnicas e materiais de apoio à decisão.
 - Articulação com órgãos federais, secretarias, parlamentares, bibliotecas públicas e organizações sociais.
 - Apoio a agendas institucionais, reuniões técnicas e construção de propostas estratégicas.
-

Produtor Audiovisual e Comunicador Institucional

Secretaria Municipal de Educação de Miracema – RJ | 2021 – 2022

- Produção de conteúdos educacionais e institucionais para políticas públicas de educação.
 - Desenvolvimento de materiais pedagógicos e audiovisuais para ensino remoto e híbrido.
 - Apoio à comunicação pública, prestação de contas e fortalecimento do vínculo escola–comunidade.
-

Designer Gráfico / Produtor Audiovisual

CAPCO – Projeto Petrobras | 2023 – 2024

- Produção de vídeos institucionais, treinamentos técnicos e materiais estratégicos.
 - Criação de apresentações executivas e relatórios visuais para apoio à gestão.
 - Atuação em projetos de comunicação interna e fortalecimento institucional.
-

Assistente de Comunicação e Marketing

Menezes & Menezes Advogados Associados | 2025

- Planejamento e execução de campanhas institucionais.
 - Produção de conteúdo estratégico e audiovisual para eventos e comunicação pública.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Pós-Graduação em Teoria Crítica da Sociedade** – FESPSP
Ingresso em fevereiro de 2026
 - **Mestrado Internacional em Direção Comercial e Marketing** – ENEB (Barcelona)
 - MBA em Comunicação e Marketing – Faculdade Descomplica
 - Pós Graduação em Direção de Arte Para Propaganda, Tv e Vídeo, Cinema, TV e Vídeo– Faculeste
 - Tecnólogo em Produção Audiovisual – UNIPAR
 - Bacharelado em Jornalismo – Universidade Cândido Mendes (em curso)
 - Pós-graduação Lato Sensu - MBA, Gestão Comercial Marketing e Vendas - Instituto Faculeste (em curso)
 - Pós-graduação em Marketing Digital - Instituto Faculeste (em curso)
 - Licenciatura, Artes Visuais, Dança e Teatro - UNIFAHE (em curso)
 - Pós-graduação em Transformação Empreendedora e Criatividade , Educação Profissional - UNIFAHE (em curso)
 - Publicidade e Propaganda - Unipar - (trancada 6º período)
 - Técnico Design de Interiores - FJS
-

COMPETÊNCIAS-CHAVE (ALINHADAS À SEGAPE/MEC)

- Articulação institucional e intersetorial
 - Apoio a processos decisórios e estratégicos
 - Produção de relatórios e subsídios técnicos
 - Comunicação pública e governamental
 - Projetos educacionais e de impacto social
 - Inovação, leitura e formação cidadã
 - Mediação de diálogos com múltiplos atores
-

SISTEMAS E FERRAMENTAS

Pacote Office | Google Workspace | Adobe (Premiere, InDesign, Photoshop) |
Ferramentas de apresentação e relatórios | Plataformas digitais de comunicação

REGISTROS PROFISSIONAIS

DRT – Diretor Cinematográfico e Assistente de Direção
Registro ANCINE: 53402